

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

"KINGAME CARD"

Tale regolamento è redatto ai sensi dell'art. 6 D.P.R. 430/2001, lettera c-bis) introdotta dall'art. 22.bis, comma 1, del D.L. 91/2014, convertito con modificazioni dalla L. 116/2014.

SOGGETTO PROMOTORE: ARRANGER CONSULTING SRL, Via G. Pico della Mirandola, 8 - 50132 FIRENZE (FI), in associazione con BK Toscana Srl, Via.....

SOGGETTO DELEGATO: NexusCom Srl con sede in 50132 Firenze, Via Frà Domenico Buonvicini, 21 – P. Iva 05777670489

DURATA: L'operazione a premio denominata "Kingame Card" inizierà il **1 maggio 2015** e terminerà il **30 settembre 2015**.

AMBITO TERRITORIALE: intero territorio nazionale.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE: Tutti i servizi commercializzati, i cibi e le bevande somministrate nei locali "Burger King", che aderiranno al programma (**Vedi allegato A**).

Nel corso del periodo promozionale sarà possibile l'apertura di altri locali Burger King, il cui elenco aggiornato sarà consultabile sul sito **www.kingamecard.it**.

DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI: "Kingame Card"

DESTINATARI DELLA PROMOZIONE: tutti i clienti che effettuano acquisti presso i locali Burger King, che aderiranno al programma.

DINAMICA: Tutti i destinatari della promozione che nel periodo promozionale effettuano acquisti presso i locali Burger King, per ogni spesa effettuata, accumuleranno dei punti che confluiranno nella stessa raccolta punti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

ADESIONE: La partecipazione all'operazione a premi è gratuita. L'accumulo dei punti avverrà mediante l'utilizzo di una smartcard.

Condizioni di rilascio e utilizzo della "Kingame Card": A tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti e/o domiciliate in Italia e che intendono aderire all'operazione a premi, verrà consegnata una carta denominata "Kingame Card", numerata, munita di una banda magnetica e di un codice a barre in grado di registrare gli acquisti effettuati e i punti accumulati.

La card è di proprietà di Arranger Consulting Srl. Qualora fosse accertato un uso difforme dal presente regolamento Arranger Consulting Srl si riserva il diritto di sospendere senza preavviso l'utilizzo della carta. La carta è personale e non ha scadenza, salve diverse indicazioni da parte del promotore.

In caso di furto o smarrimento della carta il titolare dovrà tempestivamente farne comunicazione inviando un'e-mail a **info@kingamecard.it**, facendo poi seguire una comunicazione scritta a ARRANGER CONSULTING SRL, Via G. Pico della Mirandola, 8 - 50132 FIRENZE (FI).

Il blocco della carta sarà effettivo solo dopo 24 ore dalla comunicazione, ma i punti presenti

saranno ricaricati su una nuova carta, che sarà inviata direttamente al domicilio del titolare o consegnata nel locale Burger King che l'ha rilasciata. Qualora i punti presenti nella carta siano stati utilizzati per acquisire i premi prima del blocco effettivo della carta, questi non potranno più essere ricaricati sulla nuova carta.

La Card sarà rilasciata dal personale dei locali Burger King aderenti, previa compilazione da parte del cliente di un modulo d'adesione, contenente un estratto del presente regolamento. La richiesta di rilascio della "Kingame Card" presuppone la presa visione e l'accettazione integrale del regolamento.

Il Soggetto Promotore si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate nel modulo d'adesione nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e a trattare i dati personali secondo le disposizioni previste dalla legge vigente.

ASSEGNAZIONE DEI PUNTI: Con "Kingame Card", i clienti che effettuano acquisti accumuleranno un numero di punti proporzionale alla spesa effettuata:

€ 1 = 5 punti

Es: € 1,90 spesi = 5 punti - € 2,20 spesi = 10 punti

Il carico dei punti verrà effettuato al momento del pagamento presso le casse abilitate dei locali Burger King, esibendo la **Kingame Card**.

Il saldo dei propri punti verrà stampato nella ricevuta rilasciata dalle casse abilitate dei locali e potrà essere consultato accedendo alla pagina web dedicata oppure attraverso l'applicazione mobile disponibile per iOS e Android.

Nel corso del periodo di validità del Programma, il Promotore si riserva il diritto di assegnare un numero maggiore di punti a fronte di specifiche attività, anche di durata limitata, o a fronte di determinate categorie di prodotti e/o servizi, nonché di includere nella promozione ulteriori categorie di prodotti e/o servizi. Il Promotore si riserva il diritto anche di assegnare eventuali sconti o altri benefici ai Partecipanti.

Di tali eventuali opportunità i titolari di **Kingame Card** saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni da parte del Promotore.

ESCLUSIONI: Il cliente non avrà diritto ad accumulare punti per acquisti di prodotti/servizi/cibi/bevande già soggetti ad altre attività promozionali in corso.

UTILIZZO DEI PUNTI: I punti accumulati dai partecipanti all'operazione, potranno essere utilizzati per richiedere i premi costituiti da buoni sconto, secondo la tabella sotto riportata:

PUNTI	PREMI
500	Buono sconto da 5,00 €*

Valore di conversione dei punti per determinare il valore indicativo del premio € 0,01

Contestualmente alla richiesta del premio da parte del titolare della carta, verranno detratti, dal suo saldo, i punti corrispondenti al premio scelto. Eventuali punti rimanenti resteranno a disposizione del titolare della carta e potranno essere utilizzati per richiedere ulteriori premi. Il

saldo dei propri punti potrà essere richiesto al personale delle imprese aderenti oppure accedendo alla propria area riservata del sito www.kingamecard.it.

RICHIESTA E CONSEGNA DEI PREMI: I titolari di “Kingame Card” che abbiano maturato un numero di punti sufficienti a richiedere il premio scelto, dovranno chiedere di usufruire del buon sconto prima di effettuare il pagamento. La consegna del buono sconto è contestuale alla richiesta.

PREMI: La richiesta dei premi potrà essere effettuata dall'inizio dell'operazione a premi fino al 30/09/2015. Dopo tale termine i punti accumulati saranno azzerati, salva proroga dell'operazione a premio.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso la sede sociale del Soggetto promotore.

Allegato A – ELENCO PUNTI VENDITA

1. BURGE KING
Piazza della Stazione, 4/r – 50123 Firenze (FI)
2. BURGE KING
Piazza L.B. Alberti, 57/58/59 – 50136 Firenze (FI)
3. BURGE KING
Via Chiantigiana, 20 – 50012 Bagno a Ripoli (FI)
4. BURGE KING
Via Tosco Romagnola, 130/32 – 50053 Empoli (FI)
5. BURGE KING
Via Vecellio Tiziano, snc – 50058 Signa (FI)
6. BURGE KING
Viale Mecenate, 81/A – 52100 Arezzo (AR)
7. BURGE KING
Via Poggilupi, 890 – 52028 Terranova Bracciolini (AR)
8. BURGE KING
Via della Principessa, 120 – 57027 San Vincenzo (LI)
9. BURGE KING
Via Firenze, 27 – 57121 Livorno (LI)
10. BURGE KING
Via S.P. Ex S.S., 11 – 20010 Vittuone (MI)
11. BURGE KING
Via Pino, 3 Agolo Via Camporcioni – 51010 Massa e Cozzile (PT)
12. BURGE KING
Via Aurelia, 91/93 – 58100 Grosseto (GR)